



# BLUE NETWORK

## Kurumsal Kimlik Kılavuzu

Markamızın görsel ve sözel kimliğini tutarlı, güçlü ve tanınabilir kılmak için hazırlanmış kapsamlı kullanım rehberidir.

SÜRÜM 1.0 - 2026

[bluenetwork.com.tr](http://bluenetwork.com.tr)



# BLUE NETWORK

## KÜNYE

### Bu Doküman Hakkında

Bu kılavuz, Blue Network markasının tüm görsel ve iletişimsel varlıklarının doğru, tutarlı ve profesyonel biçimde kullanılmasını sağlamak amacıyla hazırlanmıştır. Belgede yer alan kurallar; logo, renk, tipografi ve uygulama standartlarını kapsar.

© 2026 Blue Network. Tüm hakları saklıdır. Bu dokümanın içeriği yalnızca Blue Network markası kapsamında kullanılır.

DOKÜMAN	Kurumsal Kimlik Kılavuzu
SÜRÜM	1.0
TARİH	2026
KAPSAM	Marka · Logo · Renk · Tipografi · Uygulama
YETKİLİ	Blue Network Marka Ekibi

# Tutarlılık, güvenin görünür halidir.

Blue Network; tasarımdan yazılıma, sunucu altyapısından siber güvenliğe kadar dijital dünyanın dört temel alanında çözüm üreten bir teknoloji markasıdır. Bir markanın gücü; sunduğu hizmetin kalitesi kadar, bu kaliteyi her temas noktasında aynı netlikle yansıtabilmesinden gelir.

Bu kılavuz, Blue Network adının her kullanıldığı yerde aynı profesyonelliği, aynı enerjiyi ve aynı güveni taşımasını amaçlar. Logomuzun nasıl kullanılacağından renklerimizden tonuna, yazı dilimizden uygulama örneklerine kadar her detay burada tanımlanmıştır. Kılavuza sadık kalmak, markamızı korumak ve büyütmek anlamına gelir.



Saygılarımızla,  
**Blue Network Marka Ekibi**

# Bölümler

00	Giriş	01	05	Kurumsal Uygulamalar	50
01	Marka Stratejisi	07	06	Dijital Uygulamalar	56
02	Logo Kullanımı	19	07	Şirket Tanıtımı	62
03	Renk Sistemi	34	08	İletişim & Kapanış	69
04	Tipografi	43			

# Detaylı Dizin

## 01 · MARKA STRATEJİSİ

Biz Kimiz · Hikayemiz  
Vizyon · Misyon  
Değerlerimiz  
Marka Kişiliği  
Konumlandırma · Hedef Kitle  
İletişim Dili · Mesajlar

## 02 · LOGO

Ana Logo · Sembolizm  
Yapı · Koruma Alanı  
Versiyonlar · Renkler  
Yanlış Kullanımlar

## 03 · RENK

Ana Palet  
Mavi · Kırmızı · Nötr  
Oranlar · Gradyan  
Erişilebilirlik

## 04 · TİPOGRAFİ

Ana & İkincil Font  
Ölçek · Hiyerarşi  
Kurallar · Türkçe Set

## 05 · UYGULAMALAR

Kartvizit · Antetli · Zarf  
E-posta İmzası  
Rack & Sunucu Etiketleme

## 06 · DİJİTAL

Web Sitesi  
Dijital Reklam  
E-Bülten · Sunum

## 07-08 · ŞİRKET

Hizmetler · Süreç  
Rakamlar · Ekip  
İletişim · Kanallar

# Bu Kılavuz Nasıl Kullanılır?

01

## Standartları İzleyin

Logo, renk ve tipografi kuralları markanın temelidir. Tasarım yaparken bu kurallara birebir uyun.

02

## Doğru / Yanlış

Her bölümde yeşil onaylı doğru kullanımlar ve kırmızı işaretli yanlış kullanımlar yer alır. İkisini de inceleyin.

03

## Varlıkları İndirin

Logo, font ve şablon dosyalarına marka ekibinden ulaşabilirsiniz. Daima orijinal dosyaları kullanın.



UNUTMAYIN

Marka, bir logodan ibaret değildir; her temas noktasında verdiğimiz tutarlı sözdür. Tereddütte kaldığınızda, sadelikten ve bu kılavuzdaki kurallardan yana tercih yapın.

BÖLÜM 01

# 01

## Marka Stratejisi

Blue Network'ün kim olduğunu, neye inandığını ve dünyaya nasıl seslendiğini tanımlayan temel. Her görsel karar, bu stratejinin üzerine kurulur.

BİZ KİMİZ

/

VİZYON · MİSYON

/

DEĞERLER

/

KİŞİLİK

/

İLETİŞİM DİLİ

# Dijital dünyanın dört temel sütunu.

Blue Network; markaların dijital varlığını uçtan uca kuran bir teknoloji ve tasarım stüdyosudur. Bir işletmenin yalnızca logosunu değil; web altyapısını, mobil deneyimini, sunucu sistemlerini ve siber güvenliğini tek bir disiplinli yaklaşımla bir araya getiririz.

Amacımız net: Müşterilerimizin dijitalde hem güçlü görüldüğü hem de güvenle çalıştığı bir altyapı kurmak. Tasarım ile mühendisliği aynı masada buluşturmamız, bizi rakiplerimizden ayıran temel niteliktir.

## HİZMET ALANLARIMIZ

01 Logo & Kurumsal Kimlik

02 Web & Mobil Yazılım

03 Sunucu Sistemleri

04 Siber Güvenlik

# Bir bağlantı kurma tutkusu

Blue Network, "ağ" kelimesinin iki anlamından doğdu: hem teknolojik altyapı, hem de insanlar ve markalar arasındaki bağ. Adımızdaki mavi, güveni ve teknolojiyi; içindeki kırmızı ise enerjiyi ve cesareti temsil eder. İki rengin iç içe geçtiği sembolümüz, bu dengeyi anlatır.

Yola, "bir işletmenin dijital ihtiyaçları neden farklı firmalara bölünsün?" sorusuyla çıktık. Tasarımı yazılımdan, yazılımı altyapıdan, altyapıyı güvenlikten ayırmadan; her parçanın birbiriyle konuştuğu bütünsel bir hizmet kurduk. Bugün Blue Network, bu bütünlüğün adıdır.

## Bağlantı

Her şey birbirine bağlanır

## Enerji

Hız ve cesaretle hareket

## Güven

Sağlam ve sürekli altyapı

Markaların dijitalde **güçlü görüldüğü**  
ve **güvenle çalıştığı** bir geleceği, tek  
çatı altında mümkün kılmak.

Tasarım, yazılım, altyapı ve güvenliği bir bütün olarak sunan; Türkiye'nin en güvenilir dijital çözüm ortağı olmak.

# Her ölçekten işletmeye, kurumsal kalitede dijital çözüm.

01

## Bütünsel çözüm

Tasarımdan güvenliğe kadar tüm dijital ihtiyaçları tek elden, koordineli biçimde karşılamak.

02

## Erişilebilir kalite

Kurumsal düzeyde teknolojiyi, her ölçekten işletmenin ulaşabileceği hale getirmek.

03

## Güvenli altyapı

Kurduğumuz her sistemi, ilk günden itibaren güvenlik öncelikli bir mimariyle tasarlamak.

04

## Kalıcı ilişki

Proje teslimiyle bitmeyen; sürekli destek ve gelişime dayalı uzun vadeli iş ortaklıkları kurmak.

# Bizi biz yapan ilkeler

## Güvenilirlik

Sözümüzün arkasında dururuz. Kurduğumuz her sistem çalışır; verdiğimiz her taahhüt karşılığını bulur.

## Yenilikçilik

Teknolojiyi takip etmekle yetinmez, onu işimize en doğru şekilde uyarlarız. Güncel kalmak bir alışkanlıktır.

## Şeffaflık

Süreci açık tutarız. Müşterilerimiz ne yaptığımızı, neden yaptığımızı her aşamada bilir.

## Bütünlük

Tasarım, yazılım ve güvenliği ayrı işler gibi değil; tek bir bütünün parçaları olarak ele alırız.

## Disiplin

Detayları önemseriz. Kod kalitesinden piksel hizasına kadar her şeyde aynı titizliği gösteririz.

## İş Ortaklığı

Tedarikçi değil, ortak gibi davranırız. Müşterimizin başarısı bizim başarımızdır.

# Blue Network bir insan olsaydı...

Güvenilir bir mühendis ile yaratıcı bir tasarımcının bir araya gelmiş hali. Teknik konularda net ve sağlam; iletişimde sıcak ve anlaşılır. Ne fazla resmî ne de fazla samimi — tam kıvamında profesyonel.



Güvenilir

Yenilikçi

Net

Çözüm odaklı

Enerjik

Disiplinli

Erişilebilir

# Pazardaki yerimiz

## KONUMLANDIRMA İFADESİ

Dijital ihtiyaçlarını **tek bir güvenilir ortaktan** karşılamak isteyen işletmeler için Blue Network; tasarım, yazılım, altyapı ve güvenliği **bütünsel olarak** sunan teknoloji ortağıdır.

## BİZİ FARKLI KILAN

**Tek çatı.** Dört hizmet, tek ekip, tek sorumluluk.

**Tasarım + Mühendislik.** Estetik ve teknik bir arada.

**Güvenlik önceliği.** Her sistem savunmayla başlar.

**Süreklilik.** Teslimden sonra da yanınızdayız.

# Kimlere hizmet veriyoruz?

G

## Girişim & Startup'lar

Sıfırdan büyüyen, dijitalde hızla yer edinmek isteyen; kurumsal görünüm ve sağlam altyapıya ihtiyaç duyan yeni girişimler.

K

## Kurumlar

Mevcut sistemlerini modernleştirmek, güvenliğini güçlendirmek ve markasını tazelemek isteyen yerleşik şirketler.

M

## Marka Sahipleri

Sıfırdan bir marka kurmak; logo, kimlik ve dijital varlığını profesyonel ellerde inşa etmek isteyen girişimciler.

Ortak noktaları: hepsi **tek bir güvenilir teknoloji ortağı** arıyor ve dijital varlıklarının hem iyi görünmesini hem de kesintisiz, güvenli çalışmasını istiyor.

# Bağlan. Güven. Büyü.

Markanızı dijitale bağlarız, güvenle çalışan bir altyapı kurarız ve birlikte büyürüz.  
Blue Network'ün her müşterisine verdiği üç kelimelik sözü budur.

# Nasıl konuşuruz?

## Net

Karmaşık değil

## Sıcak

Mesafeli değil

## Kendinden emin

Kibirli değil

## Yardımcı

Satışçı değil

### ✓ BÖYLE YAZARIZ

"Sitenizin yüklenme süresini yarıya indirdik; artık ziyaretçileriniz daha hızlı bir deneyim yaşıyor."

### × BÖYLE YAZMAYIZ

"Optimize edilmiş asenkron yük dağıtım mimarisi sayesinde gecikme metrikleri minimize edilmiştir."

# Tekrar ettiğimiz sözler

01

**Dört hizmet, tek ortak.**

Tasarım, yazılım, sunucu ve güvenliği tek bir ekibin disipliniyle bir araya getiriyoruz.

02

**İyi görünmek yetmez, güvenli çalışmak şart.**

Estetik ile güvenliği aynı projenin iki yarısı olarak görüyoruz.

03

**Teslim, ilişkinin sonu değil başıdır.**

Projeyi kurar, ardından büyürken yanınızda durmaya devam ederiz.

# 02

## Logo Kullanımı

Logomuz markamızın imzasıdır. Bu bölüm; logonun yapısını, doğru kullanımını ve korunması gereken sınırlarını tanımlar.

# Logomuz



## YAPISI

Sembol (swoosh) ve "BLUE NETWORK" logotype'ından oluşan yatay kilit (lockup).

## KARAKTERİ

Teknolojik, dinamik ve kendinden emin. Pixel-dissolve detayı dijital DNA'yı yansıtır.





## KURAL

Daima orijinal vektör dosyası kullanılır; oranları korunur, yeniden çizilmez.



## 02.2 - SEMBOLİZM

# Sembolün anlamı

-  **Mavi akış** – Güven, teknoloji ve sürekli akan veri. Markamızın sağlam altyapı tarafı.
-  **Kırmızı akış** – Enerji, cesaret ve hız. Yaratıcı ve atılgan tarafımız.
-  **İç içe geçiş** – İki gücün kesişmesi; "ağ" ve bağlantı fikri. Sonsuzluk hissi veren süreklilik.
-  **Pixel-dissolve** – Dağılan kareler; dijitalleşmeyi ve veri akışını simgeler.

## İki parça, bir bütün



### SEMBOL (AMBLEM)

Tek başına; profil resmi, ikon, favicon ve dar alanlarda kullanılır. Markanın en kısa imzasıdır.

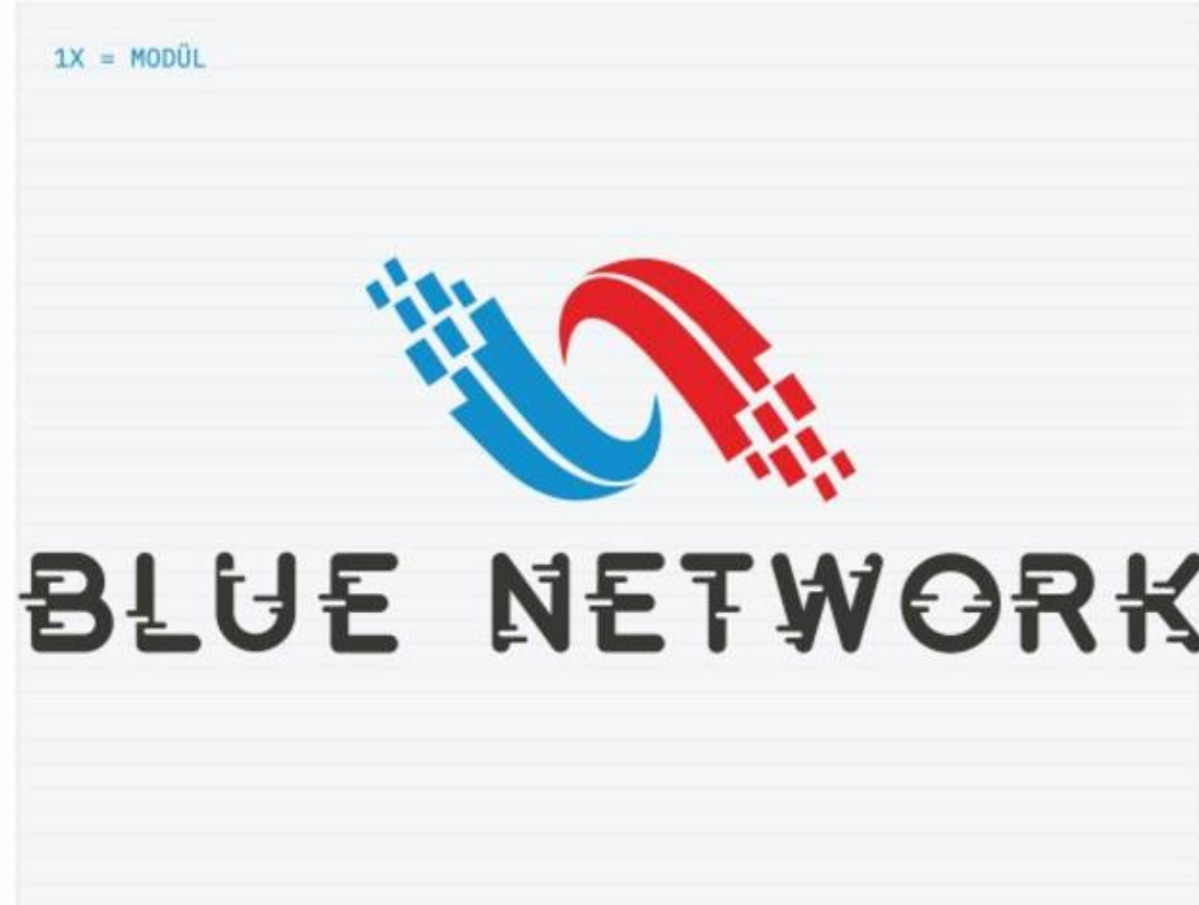


### LOGOTYPE (KELİME)

"BLUE NETWORK" yazısı. Özel çizilmiş, teknolojik karakterli harf formuna sahiptir; yeniden yazılmaz.

Varsayılan kullanım, ikisinin birlikte oluşturduğu **yatay kilittir**. Sembol ile logotype arasındaki oran ve boşluk sabittir; değiştirilemez.

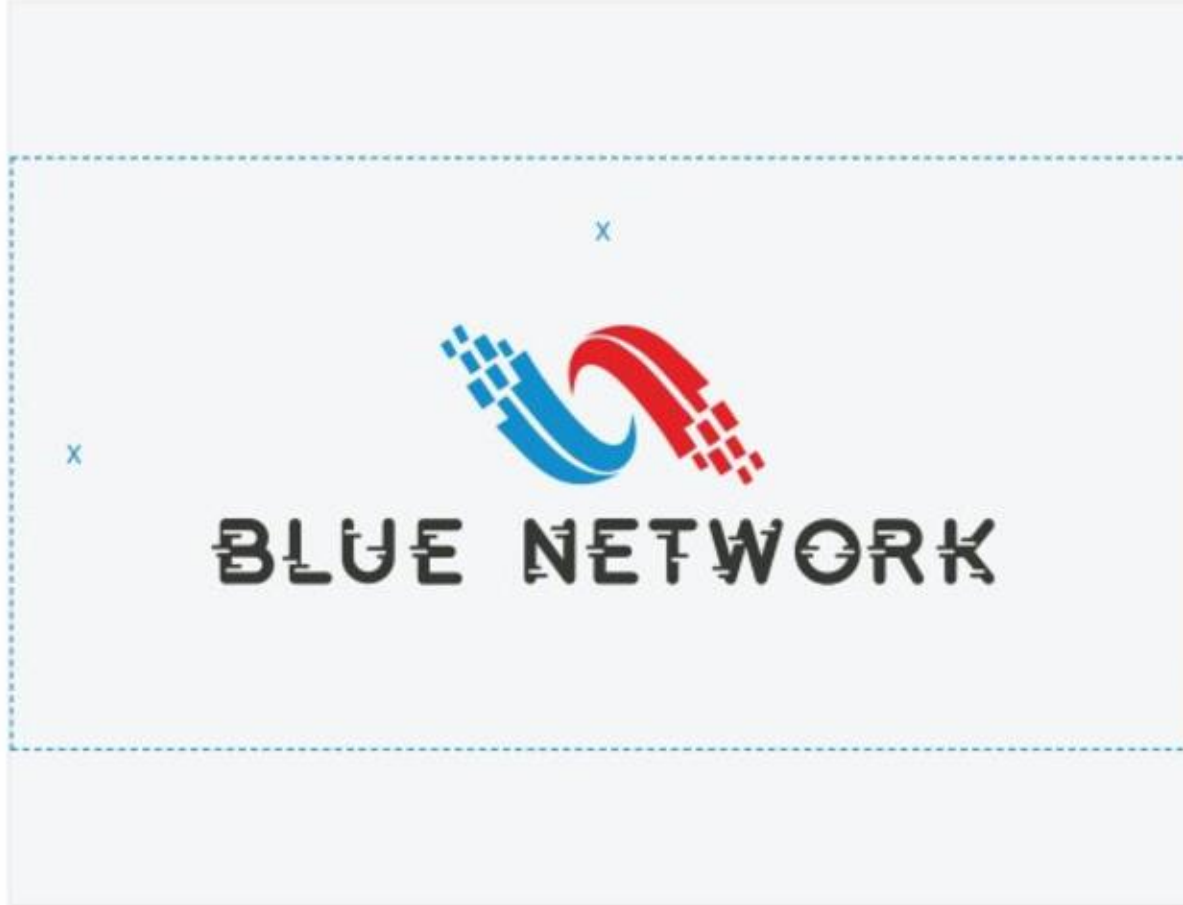
## Konstrüksiyon & oran



Logo, modüler bir ızgara üzerine kurulur. Sembolün yüksekliği **1X** birim olarak kabul edilir ve tüm boşluk ile hizalama bu birimle ölçülür.

Sembol yüksekliği	<b>1.0 X</b>
Sembol-yazı boşluğu	<b>0.4 X</b>
Logotype x-yüksekliği	<b>0.55 X</b>
Oran (G:Y)	<b>≈ 3 : 1</b>

## Nefes alanı (clear space)



Logonun etrafında, her yönde en az **1X** (sembol yüksekliği kadar) boşluk bırakılır. Bu alana hiçbir yazı, görsel ya da grafik öge girmez.

Mümkün olduğunda daha geniş boşluk tercih edilir. Koruma alanı, logonun okunabilirliğini ve etkisini korur.

## En küçük kullanım

DİJİTAL



Tam logo: min. **120 px** genişlik  
Yalnız sembol: min. **32 px**

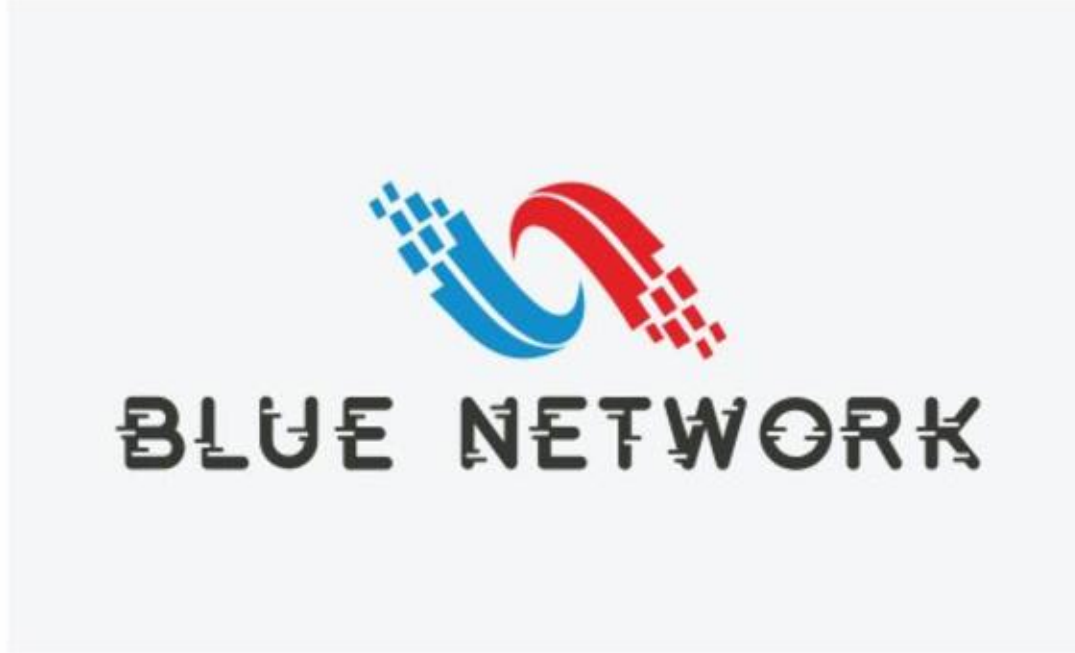
BASKI



Tam logo: min. **25 mm** genişlik  
Yalnız sembol: min. **8 mm**

**Neden önemli?** Bu boyutların altında pixel-dissolve detayları ve harf formları okunaksızlaşır; logonun kalitesi düşer.

## Versiyonlar



### YATAY (BİRİNCİL)

Varsayılan kullanım. Geniş ve yatay alanlar için.



### YALNIZ SEMBOL

Favicon, app ikonu ve çok dar alanlar.

Hangi versiyonun kullanılacağı **alanın oranına** göre belirlenir. Tüm versiyonlar aynı sembol ve logotype'tan türetilir; yeni varyasyon üretilmez.

## Doğru renk kullanımı



RENKLİ / BEYAZ ZEMİN  
Tercih edilen



RENKLİ / AÇIK GRİ  
Onaylı



BEYAZ + RENKLİ / KOYU  
Onaylı



TEK RENK BEYAZ / MAVİ  
Onaylı



Renkli logo daima yeterli kontrast sağlayan zeminlerde kullanılır. Zemin koyuysa beyaz logotype'lı versiyon, zemin tek renk markaysa tamamen beyaz (mono) versiyon tercih edilir.

## Tek renk • pozitif & negatif

Faks, kaşe, gravür, tek renk baskı veya sınırlı renkli ortamlarda logo tek renk kullanılır. Açık zeminlerde **pozitif (siyah)**, koyu zeminlerde **negatif (beyaz)** versiyon uygulanır.



POZİTİF (SİYAH)

Açık zeminler, tek renk baskı, kaşe.



NEGATİF (BEYAZ)

Koyu zeminler, fotoğraf, koyu renk yüzeyler.



GRİ TONU (FİLİGRAN)

Arka plan filigranı, soft kullanım.

## Hangi zeminde hangi logo?



BEYAZ



AÇIK GRİ



LACİVERT



MAVİ (MONO)



KIRMIZI ZEMİN



ORTA GRİ (DÜŞÜK KONTRAST)



RENKLİ GRADYAN



KOYU + KOYU LOGO

## Görsel üzerinde kullanım



✓ **Doğru** — Koyu/kontrastlı görsel üzerine beyaz logo + hafif karartma katmanı.



✗ **Yanlış** — Açık/karmaşık görsel üzerine beyaz logo; okunabilirlik kaybolur.

Fotoğraf üzerinde logo, daima **sakin ve düşük detaylı** bir bölgeye yerleştirilir. Gerekirse logonun arkasına yumuşak bir karartma (gradient overlay) eklenerek kontrast garanti altına alınır.

# Bunları asla yapmayın



× Oranını bozmayın / germeyin.



× Döndürmeyin / eğmeyin.



× Renkleri değiştirmeyin.



× Düşük kontrastlı zemine koymayın.

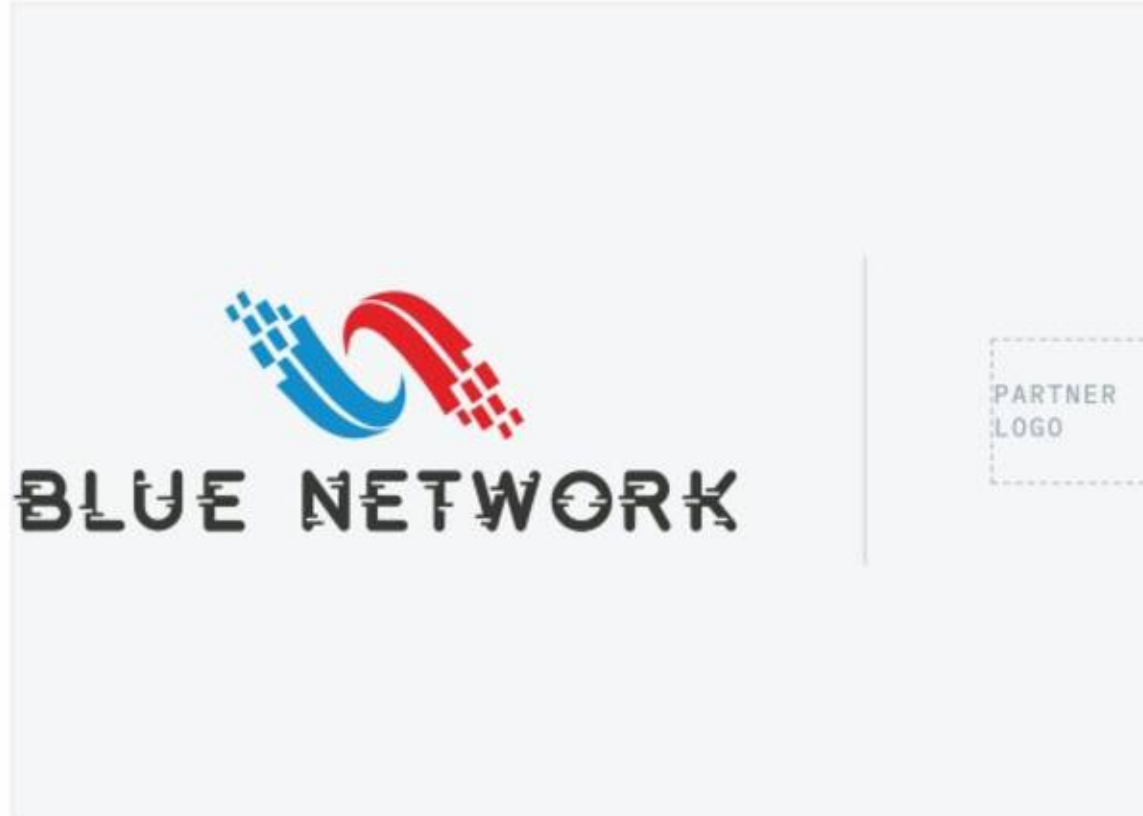


× Gölge/efekt eklemeyin.



× Logotype'ı yeniden yazmayın.

## Ko-branding (partner kilidi)



İş ortağı logolarıyla birlikte kullanırken, iki logo ince bir dikey ayraç çizgisiyle ayrılır. İki marka **optik olarak eşit ağırlıkta** dengelenir.

**Ayraç** – 1px, nötr gri, logo yüksekliğinin %70'i.

**Boşluk** – Ayraçtan her iki yana en az 1X.

**Hiyerarşi** – Ev sahibi marka daima solda.

# Hangi dosyayı nerede kullanmalı?

## SVG

Web, uygulama ve ölçeklenebilir dijital kullanım. İlk tercih.

## PDF / EPS

Matbaa ve profesyonel baskı. Vektörel, ölçek bağımsız.

## PNG

Şeffaf zemin gereken ofis dökümanları, sunum, e-posta.

## JPG

Yalnızca düz zeminli, şeffaflık gerekmeyen hızlı kullanımlar.



Tüm logo dosyalarının güncel ve onaylı sürümlerine marka ekibinden ulaşabilirsiniz. **Asla** ekran görüntüsü alınmış, sıkıştırılmış veya yeniden çizilmiş logo kullanılmaz.

# 03

## Renk Sistemi

Renk, markamızı bir bakışta tanıtır. Mavi güveni, kırmızı enerjiyi taşır. Bu bölüm paletimizi ve kullanım oranlarını tanımlar.

ANA PALET

/

MAVİ · KIRMIZI

/

NÖTR

/

ORANLAR

/

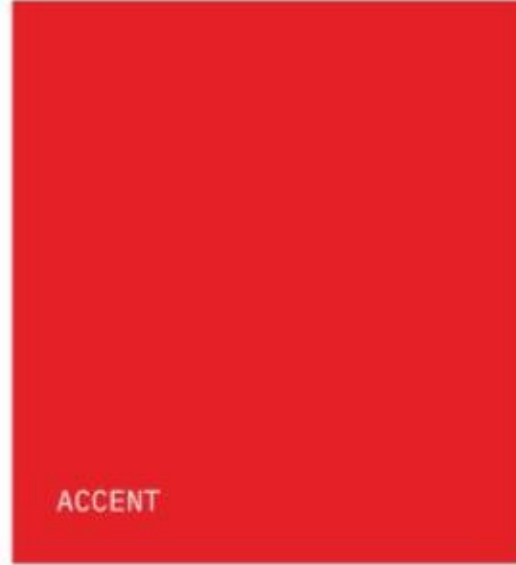
ERİŞİLEBİLİRLİK

# Marka renklerimiz



## Network Mavi

HEX #148FCE  
RGB 20 / 143 / 206  
CMYK 78 / 31 / 0 / 0



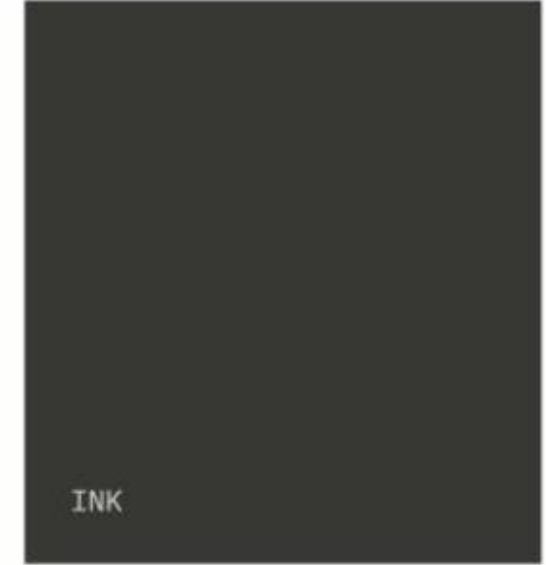
## Signal Kırmızı

HEX #E52227  
RGB 229 / 34 / 39  
CMYK 0 / 96 / 88 / 0



## Gece Lacivert

HEX #0B1A28  
RGB 11 / 26 / 40  
CMYK 88 / 73 / 56 / 64



## Antrasit

HEX #383834  
RGB 56 / 56 / 52  
CMYK 0 / 0 / 7 / 78

Network Mavi ve Signal Kırmızı markamızın **kalbidir**. Gece Lacivert koyu zeminlerin temelini, Antrasit ise birincil metin rengini oluşturur. Bu dört renk, tüm uygulamaların değişmez çekirdeğidir.

# #148FCE

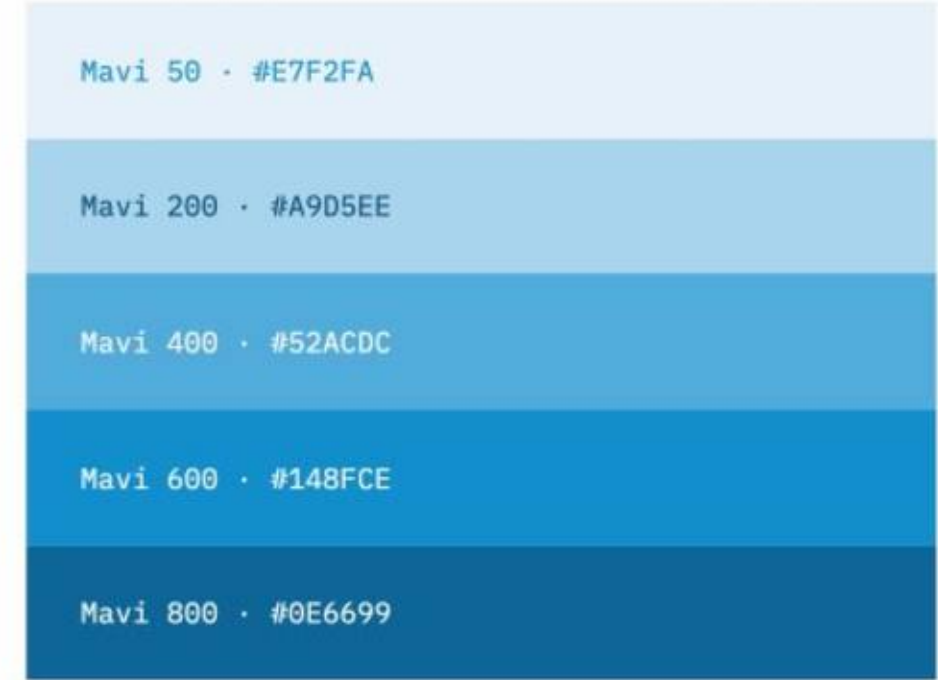
Markanın birincil rengi. Güven, teknoloji ve istikrarın sesi. Tüm ana çağrı butonları, başlık vurguları ve marka anlarında öncelikli olarak kullanılır.

RGB 20 / 143 / 206

CMYK 78 / 31 / 0 / 0

PANTONE 2925 C (yaklaşık)

## TON SKALASI



Ton skalası yalnızca arayüz durumları (hover, pasif, zemin) ve veri görselleştirmede kullanılır; marka logosu daima saf #148FCE'dir.

TON SKALASI



Kırmızı bir **vurgu** rengidir; az ama etkili kullanılır. Geniş zeminlerde değil; ayrıca, ikon, uyarı ve enerji anlarında devreye girer.

# #E52227

Enerji, cesaret ve dikkat. Markanın atılgan tarafı. Vurgu yapmak, harekete geçirmek ve önemi işaretlemek için kullanılır.

RGB 229 / 34 / 39

CMYK 0 / 96 / 88 / 0

PANTONE 485 C (yaklaşık)

# Nötr palet

Nötrler dokümanların iskeletini kurar: metin, zemin, çizgi ve yüzeyler. Marka renkleri öne çıksın diye nötrler sade ve dengeli tutulur.



Lacivert  
#0B1A28



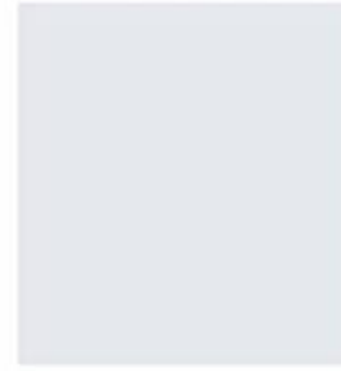
Antrasit  
#383834



Kurşun  
#55606A



Gri  
#9AA4AD



Çizgi  
#E6EAE



Sis  
#F5F7F9

## METİN

Başlık & gövde: Antrasit · İkincil  
metin: Kurşun

## YÜZEY

Sayfa: Beyaz · Panel/kart: Sis  
(#F5F7F9)

## ÇİZGİ

Ayraç & kenarlık: #E6EAE, 1px

## Sistem renkleri

Arayüz ve bilgilendirme amaçlı, marka renklerini desteklemek için kullanılan işlevsel tonlar. Bu renkler marka anlarında değil; durum, geri bildirim ve veri ayrımında kullanılır.



**Başarı**

#1B9E55



**Uyarı**

#E89B1C



**Hata**

#E52227



**Bilgi**

#148FCE

Hata rengi olarak markanın Signal Kırmızısı kullanılır; böylece sistem dili marka diliyle bütünleşir. **Yardımcı renkler logoda veya büyük marka yüzeylerinde yer almaz.**

# Kullanım dengesi



**%60 Beyaz / Nötr** – Nefes alanı, zeminler

**%25 Network Mavi** – Birincil marka rengi

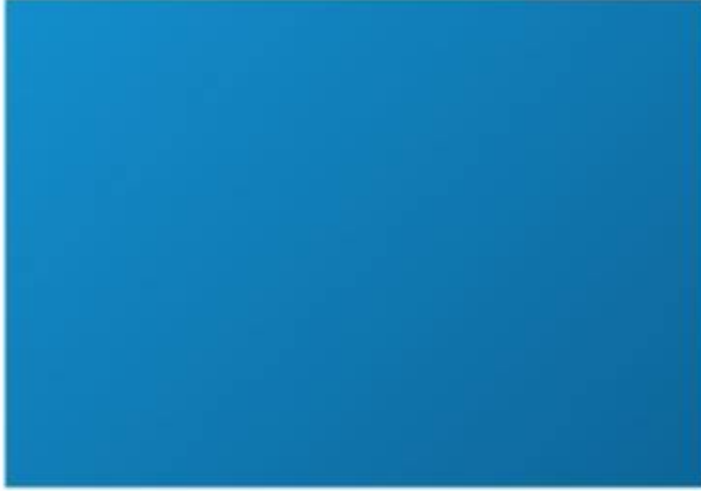
**%10 Lacivert / Antrasit** – Metin, koyu alanlar

**%5 Signal Kırmızı** – Yalnızca vurgu

## 60-25-10-5

Bu oran markanın "sesini" dengeler: sakin ve güvenilir bir zemin, güçlü bir mavi kimlik ve kırmızının küçük ama çarpıcı dokunuşu. Kırmızı asla baskın renk olmaz.

# Marka gradyanları



DERİN MAVİ  
#148FCE → #0E6699



GECE  
#0B1A28 → #1C3349



ENERJİ (SINIRLI)  
#148FCE → #E52227

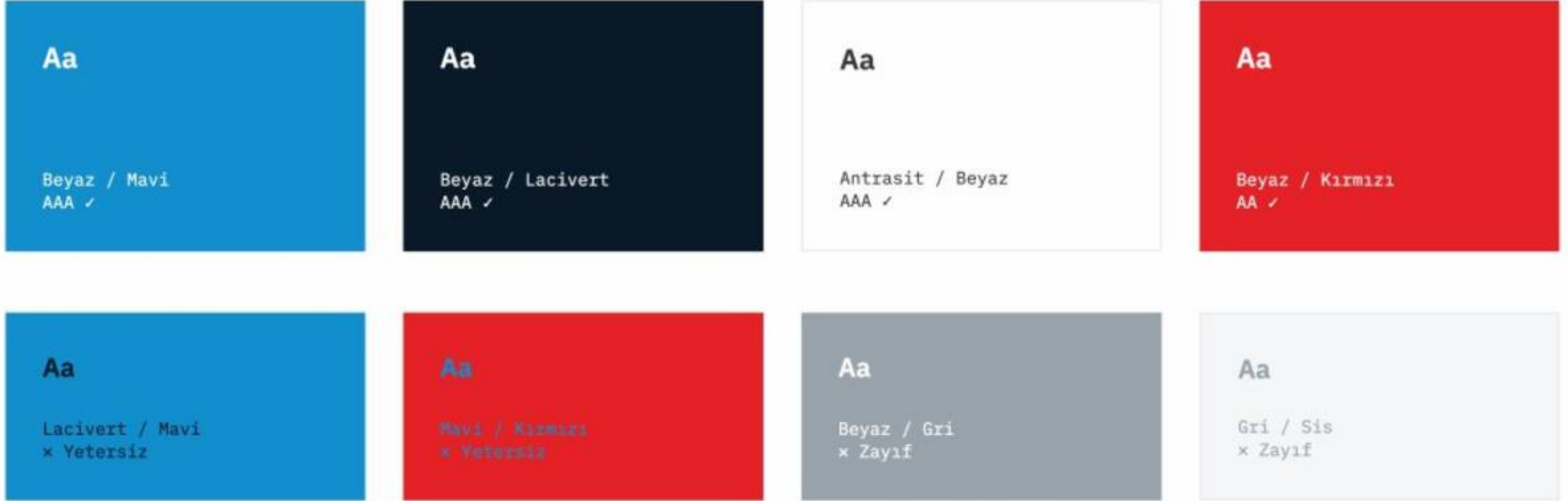
✓ KULLAN

Derin Mavi ve Gece gradyanları; kapaklar, hero alanları ve koyu zeminlerde serbestçe kullanılır.

× DİKKAT

Mavi→Kırmızı gradyanı yalnızca ince ayraç/aksan şeritlerinde; geniş zemin veya metin üzerinde kullanılmaz.

## Kontrast & okunabilirlik



Metin ve zemin arasında daima **WCAG AA (4.5:1)** ve mümkünse AAA kontrast oranı hedeflenir. Renk asla tek başına anlam taşımaz; ikon ve metinle desteklenir.

# 04

## Tipografi

Yazı tipimiz markamızın sesidir. Net, çağdaş ve teknolojik. Bu bölüm font ailelerimizi, ölçeğimizi ve yazım kurallarımızı tanımlar.

# Space Grotesk

# Ag

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ  
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz 0123456789

Aa

Regular 400

Aa

Medium 500

Aa

SemiBold 600

Aa

Bold 700

Space Grotesk; başlıklar, sayfa numaraları, büyük ifadeler ve marka anları için kullanılır. Teknolojik karakteri logomuzun ruhunu yansıtır. Başlıklarda **SemiBold 600** tercih edilir.

# IBM Plex Sans & Mono

# Ag

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ  
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz 0123456789

IBM Plex Sans; gövde metni, açıklamalar, listeler ve uzun okunabilir içerik için kullanılır. Türkçe karakter desteği eksiksizdir. Gövde metninde **Regular 400**, vurguda **SemiBold 600**.

IBM PLEX MONO

# Ag

0123456789

#148FCE / R20 G143

Mono; etiketler, kod, teknik veriler, sayfa numaraları ve kicker'lar için. Markanın "dijital" dokunuşu.

# Tipografik hiyerarşi

H1 · 40pt · SG 600

## Ana başlık

H2 · 23pt · SG 600

### Bölüm başlığı

H3 · 15pt · SG 600

#### Alt başlık

Gövde · 11pt · Plex 400

Okunabilir gövde metni satırı bu ölçektedir.

Küçük · 9pt · Plex 400

Dipnot ve yardımcı metin satırı.

Etiket · 9pt · Mono

KICKER / ETİKET

Hiyerarşi, boyut kadar **boşlukla** da kurulur. Başlık ve gövde arasında net bir ölçek farkı korunur; ara boyutlardan kaçınılır.

## Yazım kuralları

✓ DOĞRU

- Sola hizalı, dengeli satır uzunluğu (45–75 karakter)
- Gövde satır aralığı 1.6–1.75
- Başlıklarda sıkı satır aralığı (1.05–1.15)
- Net hiyerarşi: az sayıda boyut, çok sayıda boşluk
- Türkçe noktalama ve büyük/küçük harf doğruluğu

× YANLIŞ

- İki yana yaslama (justify) ile düzensiz boşluklar
- Gövde metnini tamamen BÜYÜK HARF yazmak
- Çok sayıda farklı font boyutu karıştırmak
- Aşırı harf aralığı (tracking) veya sıkıştırma
- Marka dışı font kullanmak

**1.6**

Gövde satır aralığı

**.2em**

Etiket harf aralığı

**45–75**

İdeal karakter / satır

**Sol**

Varsayılan hizalama

## Türkçe'ye tam destek

ç ğ ı İ ö ş ü Ç Ğ Ş Ö Ü

"Pijamalı hasta yağız şoföre çabucak güvendi." – Blue Network markası, İstanbul'dan İzmir'e, Iğdır'dan Şırnak'a kadar her yerde doğru görüntülenir.

Her iki font ailesi de (Space Grotesk & IBM Plex) eksiksiz Türkçe karakter setine sahiptir. Özellikle **noktasız ı / büyük İ** ve **ğ, ş** karakterlerinin doğru kullanımı markamızın profesyonelliğinin parçasıdır.

# Marka fontu yoksa?

Marka fontlarının kurulu olmadığı ofis ortamlarında (Word, e-posta, PowerPoint), aşağıdaki sistem fontları yedek olarak kullanılır. Bu fontlar yalnızca iç kullanım içindir; basılı ve resmî materyallerde daima marka fontu uygulanır.

BAŞLIK YEDEĞİ

## Arial Bold

Space Grotesk yerine, başlıklarda Arial Bold / Black kullanılır.

METİN YEDEĞİ

## Arial / Helvetica

IBM Plex Sans yerine, gövde metninde Arial veya Helvetica kullanılır.

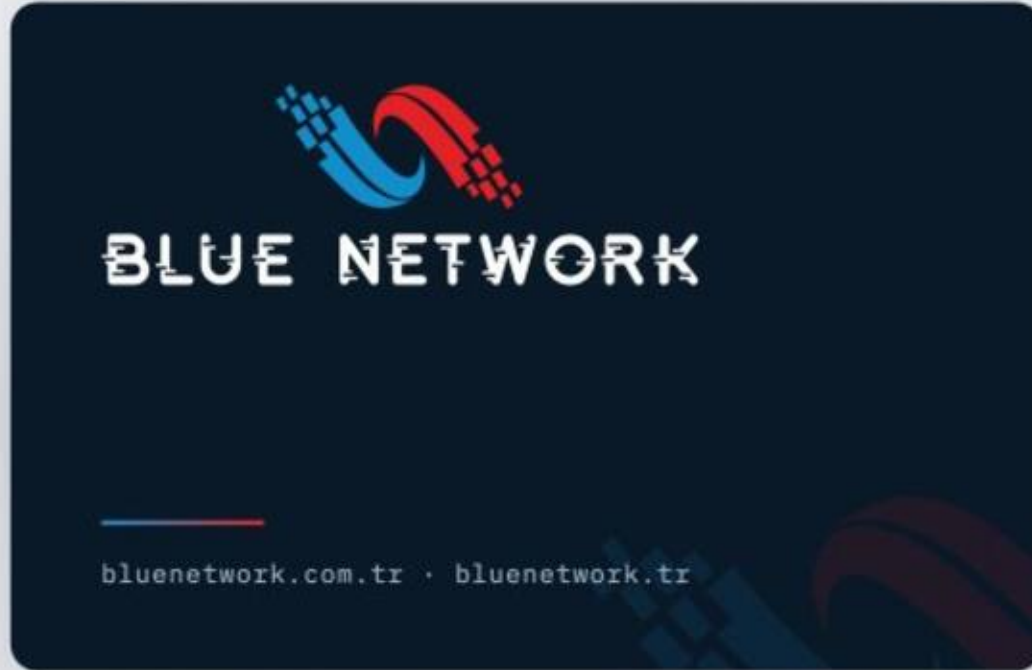
CSS font-stack: "Space Grotesk", Arial, sans-serif · "IBM Plex Sans", Arial, Helvetica, sans-serif

# 05

## Kurumsal Uygulamalar

Markanın fiziksel dünyadaki yüzü: kartvizitten antetli kağıda, tabeladan araç giydirmeye kadar tüm baskı ve mekan uygulamaları.

## Kartvizit · 85 × 55 mm



Yatay dikdörtgen format (85 × 55 mm). Ön yüz koyu — marka anı · arka yüz beyaz — kişi bilgileri. 350 gr kuşe, mat selefon + logoya spot lak.

# Antetli kağıt • A4 (210 × 297 mm)



## Sabit anatomi

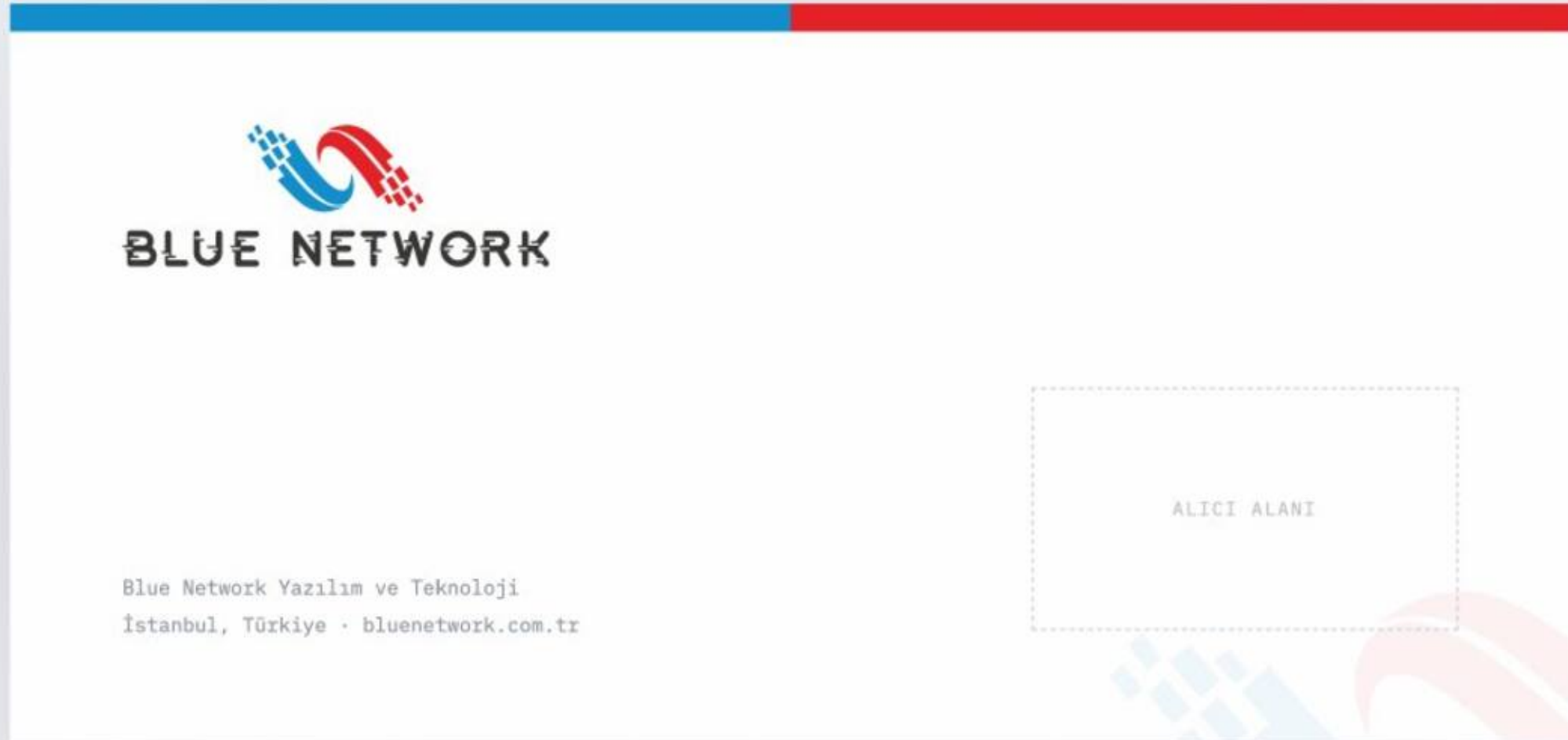
**Üst** – Mavi-kırmızı şerit, sol logo, sağ web adresleri.

**Gövde** – Antrasit metin, sol hizalı, 1.6 satır aralığı.

**Alt** – Slogan + mavi-kırmızı aksan.

**Kenar boşluğu** – Üst 25, yan/alt 20 mm.

## Diplomat zarf • DL



Üst kenarda mavi-kırmızı aksan şeridi, sol üstte logo, sol altta gönderici bilgisi. Sağ alt köşe alıcı için boş bırakılır. 110 gr ofset, beyaz zarf.

# E-posta imzası

– Saygılarımla,



## Ad Soyad

Yazılım Geliştirme Uzmanı · Blue Network

☎ +90 5XX XXX XX XX · ✉ ad@bluenetwork.com.tr

[bluenetwork.com.tr](http://bluenetwork.com.tr) · [bluenetwork.tr](http://bluenetwork.tr)

**Font** – Arial/Helvetica (e-posta uyumlu yedek).

**Genişlik** – Maks. 600 px, tek sütun.

**Renk** – Link ve unvan mavi; aksan şerit altta.

# Veri merkezi & rack etiketleri



Sunucu ve ağ ekipmanı etiketleri; markanın teknik kimliğini sahada da görünür kılar. **IBM Plex Mono** ile kodlama, renk kodlu sol şerit ile servis ayrımı yapılır.

Mavi şerit

**Web / Veritabanı / Genel**

Kırmızı şerit

**Güvenlik / Kritik**

Kodlama

**RACK-[Sıra] · [Servis]**

Malzeme

**Lamine, ısıya dayanıklı etiket**

BÖLÜM 06

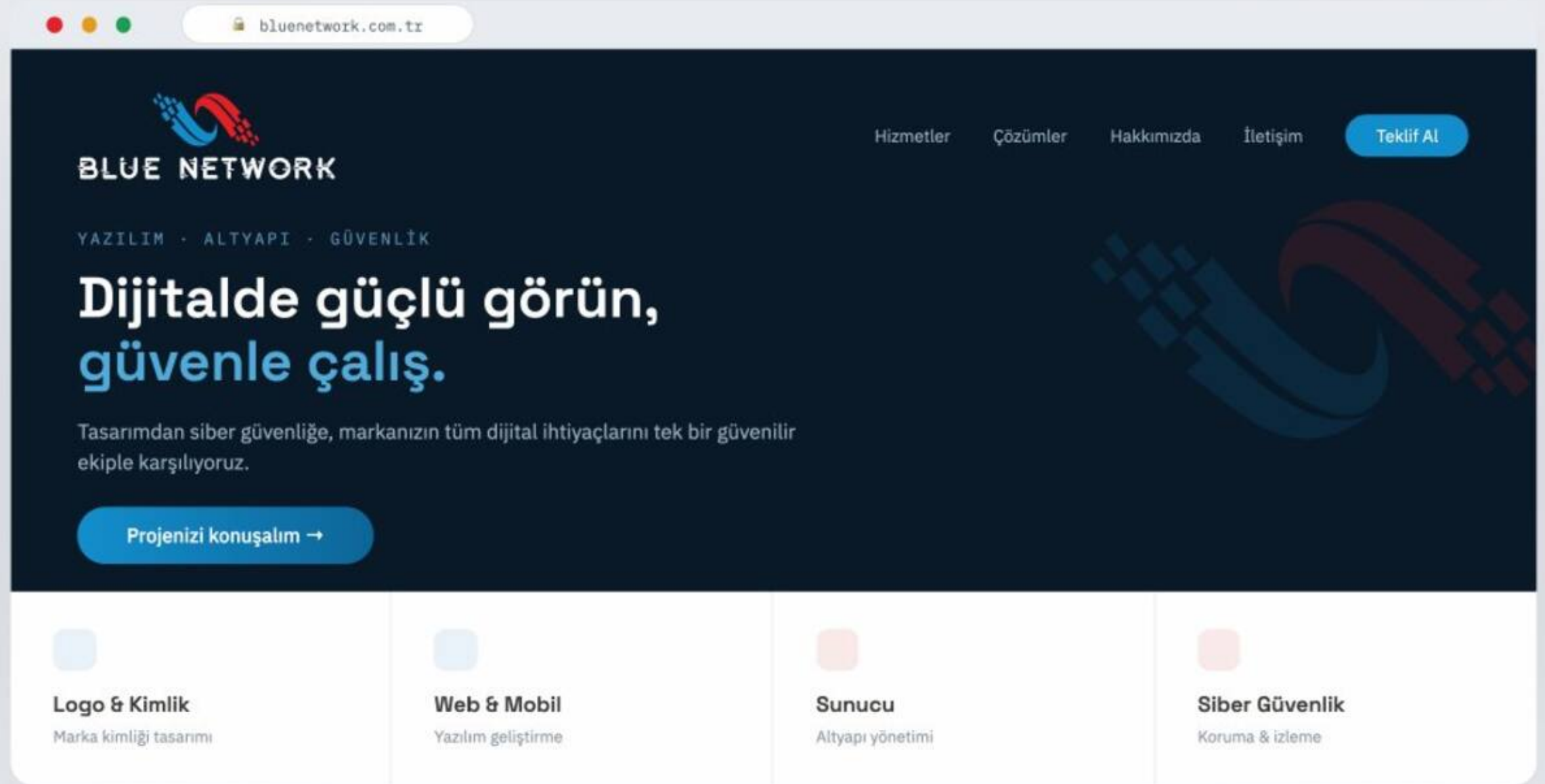
# 06

## Dijital Uygulamalar

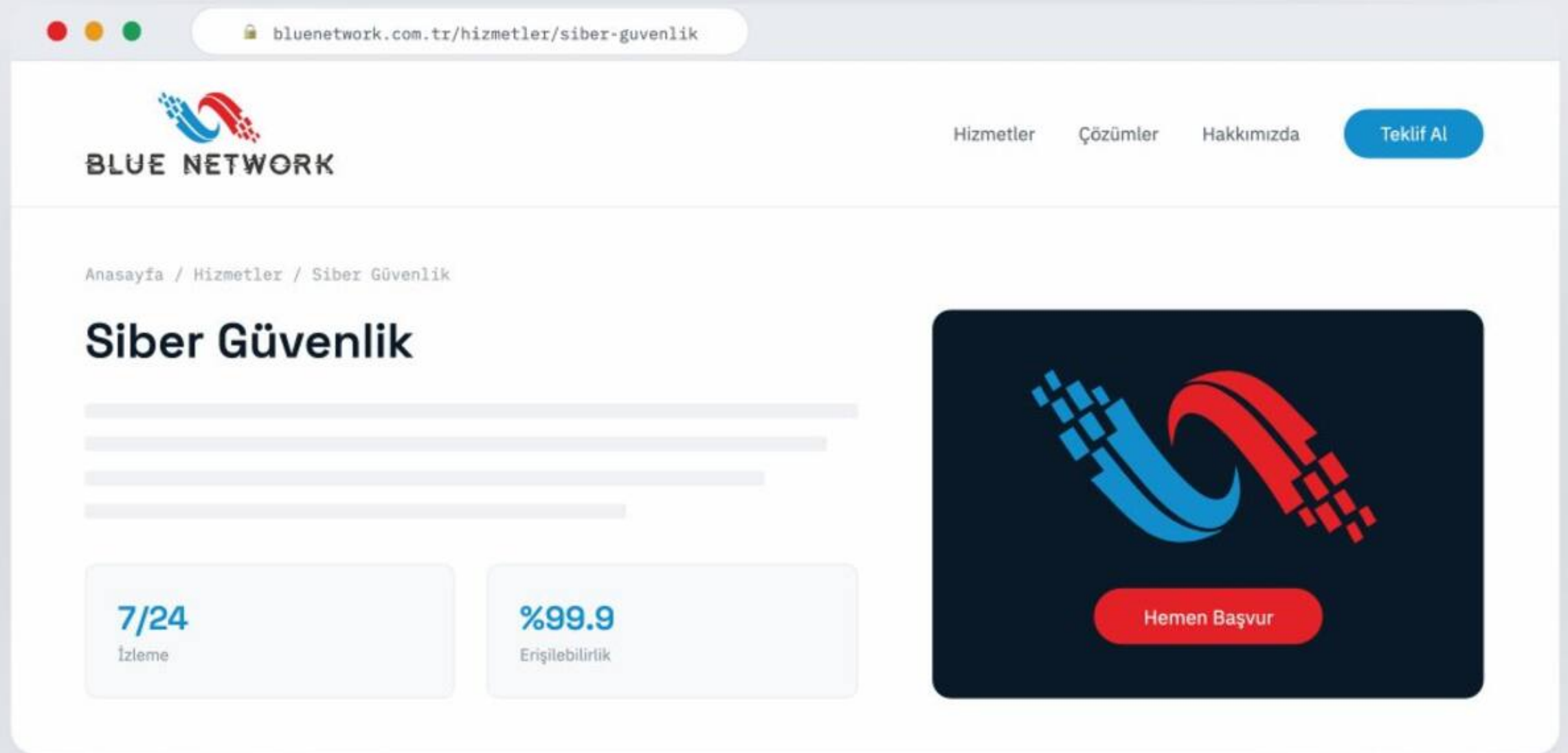
Markanın ekrandaki yüzü: web sitesi, mobil deneyim, sosyal medya ve dijital reklam şablonları.

WEB / REKLAM / E-BÜLTEN / SUNUM

# Web sitesi – ana sayfa



# Web sitesi – iç sayfa



## Banner setleri



300 × 600 – Yarım sayfa



728 × 90 – Leaderboard

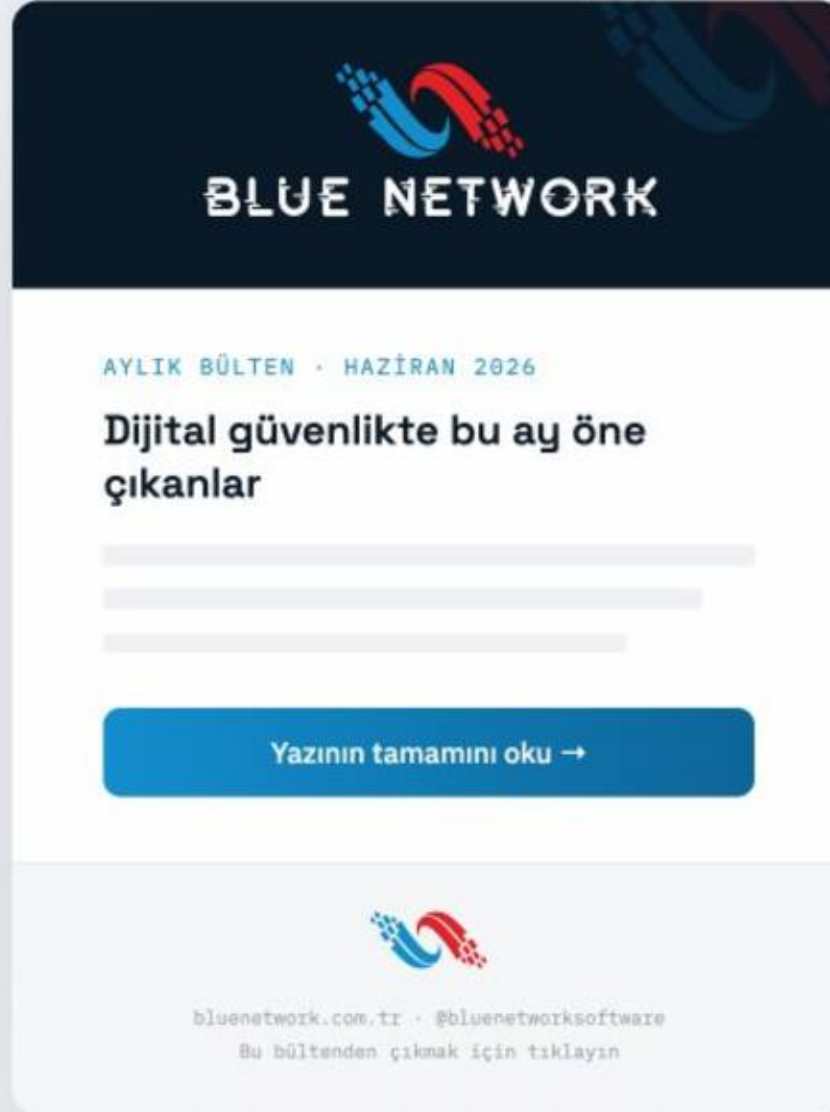


336 × 280 – Dikdörtgen



Beyaz varyant

# E-posta bülteni şablonu



## Bülten anatomisi

**Başlık** – Lacivert bant + ortalı beyaz logo.

**Gövde** – Tek sütun, 600 px, bol boşluk.

**Buton** – Mavi gradyan, tek birincil aksiyon.

**Alt bilgi** – Sembol + iletişim + abonelik linki.

# Sunum şablonu • 16:9



KAPAK SLAYDI



İÇERİK SLAYDI

Kapak slaytları lacivert (marka anı), içerik slaytları beyaz (okunabilirlik) düzendedir. Her slaytta sembol sağ üstte, başlık Space Grotesk ile tutarlı yer alır.

BÖLÜM 07

# 07

## Şirket Tanıtımı

Kimliğin arkasındaki şirket: sunduğumuz hizmetler, çalışma sürecimiz ve bizi tercih etmeniz için nedenler.

HİZMETLER / SÜREÇ / NEDEN BİZ / RAKAMLAR

## Dört temel hizmet



### Logo & Kurumsal Kimlik

Logo tasarımı, marka kimliği, kurumsal kılavuz ve tüm görsel varlıkların oluşturulması.



### Web & Mobil Yazılım

Kurumsal web siteleri, e-ticaret, mobil uygulamalar ve özel yazılım çözümleri.



### Sunucu Sistemleri

Sunucu kurulumu, yönetimi, bulut altyapısı, yedekleme ve kesintisiz hizmet.



### Siber Güvenlik

Güvenlik denetimi, sızma testi, 7/24 izleme ve saldırılara karşı proaktif koruma.



Bu dört hizmet birbirini tamamlar: markanızı **tasarlar**, dijitale **taşır**, sağlam bir altyapıda **çalıştırır** ve **güvende** tutarız.

# Fikirden teslim



Süreç boyunca **şeffaf iletişim** esastır. Her aşamada ilerlemeyi paylaşır, geri bildiriminizi alır ve son teslimden sonra da yanınızda oluruz.

## Bizi tercih etmeniz için

### Tek çatı

Dört ayrı tedarikçi yerine tek bir ekiple çalışın. Koordinasyon yükü bizde.

### Uçtan uca sahiplik

Tasarımdan güvenliğe kadar tüm zincirin tek sorumlusu biziz.

### Güvenlik önceliği

Her projeyi ilk günden güvenlik odağıyla kurgularız.

### Şeffaf süreç

Ne yaptığımızı, neden yaptığımızı her adımda paylaşıyoruz.

### Kalıcı destek

Teslim sonrası da yanınızdayız; ilişki bitmez, büyür.

### Güncel teknoloji

Modern araç ve yöntemlerle, geleceğe hazır çözümler üretiriz.

# Blue Network bir bakışta

4

Uzmanlık alanı, tek çatı altında

7/24

Kesintisiz izleme ve destek

%99.9

Hedeflenen sistem erişilebilirliği

∞

Teslim sonrası süren iş ortaklığı

## Tasarım + Mühendislik

Estetik ekiple teknik ekip aynı masada.

## Güvenlik Odaklı

Her mimari savunma önceliğiyle kurulur.

## Türkiye Merkezli

Yerel ekip, hızlı ve doğrudan iletişim.

# Teknik yetkinliğimiz

## TASARIM

Marka kimliği  
UI / UX tasarımı  
Prototipleme  
Baskı tasarımı

## YAZILIM

Web uygulamaları  
Mobil (iOS / Android)  
E-ticaret  
API & entegrasyon

## ALTYAPI

Sunucu yönetimi  
Bulut altyapısı  
Yedekleme  
Performans

## GÜVENLİK

Sızma testi  
Güvenlik denetimi  
7/24 izleme  
Olay müdahale

## ÇALIŞMA PRENSİBİMİZ

**Bütünsel bakış** – Her hizmeti diğerleriyle uyumlu tasarlarız.

**Ölçeklenebilirlik** – Bugünü çözerken yarına yer bırakırız.

**Sürdürülebilirlik** – Bakımı kolay, belgelenmiş sistemler kurarız.

## Size sözümüz

01

### Zamanında teslim

Belirlenen takvime bağlı kalır, gecikme riskini önceden şeffafça paylarız.

02

### Net fiyatlandırma

Sürpriz maliyet yok. Kapsam ve bütçe baştan açıkça tanımlanır.

03

### Veri güvenliği

Verileriniz gizli tutulur; güvenlik en baştan tasarımın parçasıdır.

04

### Kesintisiz destek

Teslimden sonra sorularınız yanıtız kalmaz; büyümenizde yanınızdayız.

BÖLÜM 08

# 08

## İletişim & Kapanış

Bize ulaşabileceğiniz kanallar ve bu kılavuzun kapanışı.

İLETİŞİM / DİJİTAL KANALLAR / KAPANIŞ

## Bize ulaşın



WEB

[bluenetwork.com.tr](http://bluenetwork.com.tr)

[bluenetwork.tr](http://bluenetwork.tr)



E-POSTA

[info@bluenetwork.com.tr](mailto:info@bluenetwork.com.tr)



TELEFON

+90 5XX XXX XX XX



**BLUE NETWORK**

Bir sonraki projeniz için konuşalım. Dijital ihtiyaçlarınızı tek bir güvenilir ortakla çözmek farkını yaşayın.

**Bağlan. Güven. Büyü.**

## Bizi takip edin



INSTAGRAM

@bluenetworksoftware



LINKEDIN

linkedin.com/company/blue-network



WEB

bluenetwork.com.tr



E-POSTA

info@bluenetwork.com.tr

Sosyal medyada kullanıcı adımız daima [@bluenetworksoftware](#)'dir. Tüm kanallarda aynı logo, aynı ton ve aynı görsel dil kullanılır.



# BLUE NETWORK

## Teşekkürler.

Bu kılavuz, Blue Network markasının tutarlı ve güçlü kalması için hazırlandı. Markayı yaşatmak hepimizin sorumluluğu. Sorularınız için marka ekibiyle iletişime geçebilirsiniz.